

## قياس النذوق الملبسي لدى طلبة الجامعة

رنا فاضل عباس الجنابي / مركز البحوث النفسية / جامعة بغداد

استلام البحث: ٢٠٢٠/١٢/١٨ قبول النشر: ٢٠٢١/١/١٩ تاريخ النشر: ٢٠٢١/٧/١

المستخلص:

تعدّ الملابس وسيلة تعبير جمالية وفنية تساعد على إخفاء عيوب الجسد وابرار محاسنه، ولها أهمية في حياة الناس فهي تعكس فكرة الفرد عن ذاته وشخصيته . وبما أن التذوق الملبسي انعكاس لإحساس الشخص بالمكونات الفنية وتطبيق هذا الإحساس على اختياراته الملبسية . ونظرا لما يتميز به الشباب من حب التغيير والتجديد، وبحثهم عن القبول الاجتماعي وأثبات وجودهم . لذا يهدف البحث الحالي إلى قياس مستوى التذوق الملبسي لدى طلبة الجامعة . والتعرف على الفروق في التذوق الملبسي بأبعاده لدى طلبة الجامعة تبعا للمتغيرات الآتية (النوع ،التخصص،المرحلة الدراسية، العمر، الدخل الشهري ) . ويعدّ البحث الحالي من البحوث الوصفية الكمية التي تهتم بدراسة ظاهرة موجودة في الواقع و قياسها وتحليل بياناتها لاستخراج النتائج وتعميمها . وتكونت عينة البحث من (١٥٠) طالبا وطالبة لمختلف التخصصات العلمية والإنسانية في جامعة بغداد ،تم اختيارهم بطريقة عشوائية ، أما أداة البحث فقد تكونت من مقياس يشمل (٤٧) فقرة ،ضمت الأبعاد الآتية ( الاحتشام ، التزين ،مسايرة الموضة ، جذب الانتباه ، الانتماء للمجموعة ، تحقيق الذات ) ونظمت الفقرات في صورة استبانة . أظهرت نتائج البحث تمركز النسبة الأعلى من العينة في المستويين (المتوسط ، المنخفض ) مما يشير إلى أن طلبة الجامعة لديهم ضعف في التذوق الملبسي ، وايضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعا لمتغير النوع لصالح الإناث في بعد (التزين ) ، و متغير العمر لصالح السن (٢١سنة - اقل من ٢٤ سنة) في بعد (جذب الانتباه) ، والسن (٢٤سنة- اقل من ٢٨ سنة) في بعد ( الانتماء للمجموعة) ، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تبعا لمتغيرات : التخصص والمرحلة الدراسية والدخل الشهري في أبعاد مقياس التذوق الملبسي ، وخرج البحث بمجموعة من التوصيات والمقترحات.

الكلمات المفتاحية: التذوق ، الطلبة ، الملبس

## Measurement of Appreciation of Clothes of University's Students

By: Rana Fadhel Abbas Al-Janabi

Psychological Research Center /University of Baghdad\ Jadiriya Campus

Rana fadhel17@gmail.com

### Abstract

Clothes are considered as a means of aesthetic and artistic expression that help to hide the flaws of the body and highlight its merits; it has importance in people's lives as it reflects the individual's idea of himself and his personality. The appreciation in clothing is a reflection of a person's sense of artistic components and the application of this sense to the clothes of his choice. The researcher considered the following variables; gender, specialization, stage of study, age, monthly income. The current researcher adopted a quantitative descriptive research that is concerned with studying a phenomenon that exists in reality through measuring and analyzing its data to extract results and generalize them. The research sample consists of (150) male and female students of different scientific and humanities faculties at the University of Baghdad, who were randomly selected. The research questionnaire consisted of (47) items, which included the following dimensions (modesty, adornment, keeping pace with fashion, attracting attention, belonging to the group, self-realization). The search results showed the following: The concentration of the highest percentage of the sample in the two levels (medium, low), which indicated that the students of the university have a weak taste in clothing. Also, there are statistically significant differences according to gender in favor of females in the dimension, age in favor of age (21 years - less than 24 years) in dimension (attract attention), age (24 years - less than 28 years) in dimension (belonging to the group). Finally, there are no statistically significant differences according to the specialization, stage of the study, and monthly income in the dimensions of clothing tasting measure. The research came out with a set of recommendations and suggestions.

**Keywords:** appreciation, clothes, students,

## مشكلة البحث The problem of research

للملابس دور هام في حياة الأفراد حيث تؤثر عليهم تأثيرا قد ينعكس على شخصياتهم واعمالهم ، وفي علاقاتهم بالآخرين .وانها اول مفتاح لشخصية الأمة وحضارتها ،واسبق دليل عليها، لأن العين ترى الملابس قبل أن تصغي الأذن الى لغة الامة وقبل أن يتفهم العقل ثقافتها وحضارتها . ولقد أباح الإسلام وطلب من المسلم أن يكون حسن الهيئة كريم المظهر ،متمتعا بما خلق الله له من زينة وثياب، وبما يظهر نعمة الله عليه .

(الحسن والعيد ،٢٠٠٣،ص٥٠)

والحياة الاجتماعية تتطلب العناية بالمظهر الذي يدل على سلامة الذوق الذي يتفق مع المستوى اللائق ، والملابس سواء كانت محلية أم مستوردة فالمفروض الا يبدو الانسان مهملًا في مظهره ، وأن يوجه اهتمامه بصفة خاصة إلى إتقانها ونظافتها . وكل زي يعدّ مقبولًا ولائقًا بشرط أن يتفق مع طبيعة عمل الشخص وعلاقاته الاجتماعية. ويراعى دائما إن تكون الأناقة طبيعية غير مبالغ فيها . فقيمة الملابس بطريقة ارتدائها ، والمظهر ليس وحده كل شيء، فالخلق الكريم والتصرفات اللائقة لها النصيب الأوفر. فمظهر الشخص المحترم في ملابسه أهم كثيرا من الملابس الغالية والزينة المبالغ فيها. والصفات الأساسية للملابس المقبولة تكون في تصميمها على الطراز السائد ومن الأقمشة والألوان التي تلائم السن والجنس (عابدين،٢٠٠٠،ص٥)

وللملابس دور مهم في سد الحاجات الأساسية للإنسان ، وأصبحت تنال مكانة رئيسة في مجال العلوم الاجتماعية، كما شغلت علاقة الملابس بالنواحي الاجتماعية اهتمام الباحثين في علم النفس الاجتماعي ، فأصبح هناك العديد من البحوث والدراسات التي تربط بين هذين المجالين . ودراسة اتجاه الشباب نحو اختيار ملابسهم يعد ركيزة أساسية لفهم سلوكه وميوله والتنبؤ بها ، ولأن فئة الشباب من الفئات التي تتأثر بالمجموعات التي تنتمي اليها وكذلك يتغير سلوكها الملابس تبعاً لمستوى تحقيق الذات وما يعتقدونه من دور الملابس الجوهري بالنسبة لهم في تحقيق جذب الانتباه والتزين خاصة عند إتباع الموضة وتقليد الغرب . ولقد لاحظت الباحثة في الآونة الأخيرة عدم تناسب اختيار طلبة الجامعة لأنواع المختلفة من الملابس الخارجية التي يرتدوها داخل الحرم الجامعي من حيث اختيارهم لنوع الموديلات وأنواع الأقمشة ومكملات الملابس مع المجتمع الجامعي أو حتى عدم مناسبتها لأبعاد أجسامهم حيث تظهر في أحيان كثيرة عيوب أجسامهم وفي أحيان أخرى لا تتناسب مع عادات وتقاليدهم مما يعرض الفتيات خاصة للنقد من قبل الآخرين . وتتحدد مشكلة البحث الحالي في الإجابة عن الأسئلة الآتية: - ما مستوى التدوق الملابس لدى طلبة الجامعة ؟

- هل هناك فرق في التدوق الملابس بين الذكور والإناث عينة البحث؟.

**أهمية البحث: The significance of the research:**

ولعل أهم ما يميز المجتمعات الحديثة هو سرعة التغير على جميع المستويات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، وما توصلنا إليه من تطور وتحول ليس نتاج شخص واحد أو جيلا واحدا وإنما هو نتاج لتراكم معرفي لأجيال متتالية. أن دراسة موضوع الملبس يعني الوقوف على البناء السوسولوجي للمجتمع لما له من أهمية ومكانة وقيمة رمزية في الحياة الاجتماعية للفرد، فهو يروي ويعكس الحقب التاريخية التي مرت عليها المجتمعات الإنسانية والمناخ السائد والعادات والتقاليد والشروط الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والدينية التي أنتج فيها، فتغير الملبس عبر الأزمنة وتغيرت معه طرائق ودوافع استعماله ، فأول ما ظهر استعمل لحماية الجسم من تقلبات الطقس وسترته من أعين الناس ثم تغير ليتناسب مع نوع العمل في المصانع للوصول الى مواكبه للعصر ومسايرته للموضة، فميز الملبس بين الجنسين الذكور والإناث ،والبدو والحضر، والطبقات والفئات الاجتماعية الدنيا والعليا والأطفال والشباب والشيوخ ، وبين التقليدي والعصري، كما ميز بين الأفراد حسب مكانتهم ودورهم الاجتماعي. فضلا عن انه تراث شعبي فهو أيضا وسيلة اتصال وتفاعل فهو يترجم مدى تأثير الفرد بالعالم الخارجي ويحدد الفروق الشخصية ونوعية العلاقات السائدة بين أفراد المجتمع. يتصف سلوك الفرد تجاه اقتناء أو الرغبة في اقتناء نمط ملبسي ما بالتعقيد الشديد حيث تتفاعل العديد من العوامل الذاتية الداخلية والعوامل الخارجية المختلفة من نمط ثقافي واجتماعي واقتصادي وفكري وسياسي وخلافه لتشكل في النهاية توجهها معينا يجعله يتصف بسلوك خاص تجاه الملابس (البكري والمتولي ، ٢٠١٣، ص ٣٦٧).

أن الملابس تعبر عن مدى تفاعل الذات مع البيئة، لذا فإن كل ما يؤثر على الذات يؤثر عليها كما ان التغيرات البيئية التي تطرأ على مجتمع ما كالتغيرات الاقتصادية والاجتماعية تؤثر على الفرد متمثلة في تغير سلوكياته ومن ضمنها السلوك الملبسي. والسلوك الملبسي هو الأسلوب المرئي الذي يختار به الأفراد والجماعات نوعية ملابسهم وكذلك طريقة ارتدائها واستخدامهم لها من خلال تفاعلهم وتكيفهم مع البيئة التي يعيشون فيها والمجتمع الذي ينتمون إليه مع التعبير عن الذات الفردية، إذ يتأثر هذا السلوك بمفهوم الأفراد عن ذاتهم وتصورهم وإدراكهم لها وبذلك يعكس القيم التي يعتقدونها ويتمسكون بها. (عابدين، ٢٠٠٠، ص ١٦٨) . ويلعب الملبس دورا في تفكير الفرد في نفسه كفرد متميز وفريد من نوعه ، فتعد الأزياء لغة صامته تتكلم بفصاحه عن أسلوب تفكير الإنسان وتسلط الأضواء على اعماق شخصيته وهكذا يمكن القول بأن الملابس انعكاس واضح لواقع الفرد ، وتعد مفتاح لشخصية الفرد وصدق دليل عليها فالعين ترى الملابس قبل ان تصغي الاذن الى لغة الفرد وقبل ان يتفهم العقل ثقافته وحضارته(الحسن والعيد ، ٢٠٠٣، ص ٤٧-٥٠). بل ان التعبير بالكلام يحقق ٧% فقط من الصورة التي نريد ان نظهرها للآخرين بينما الملابس ومكملاتها وطريقة اللبس تحقق أكثر من ذلك، فالمعرفة أسلوب حياة الفرد يمكن ملاحظة طريفته في الكلام وسلوكه في اختيار ملابس وطريقة ارتدائه لها

حيث يمكن الربط بينهم فكلما كان أسلوب الحياة محدد وواضح كانت قرارات الفرد تجاه المواقف المختلفة محددة وأتوماتيكية كما ان اختياره لملابسه يتحدد ويأخذ طابعا تقليديا محدد (التركي والخوجه، ١٩٩٣، ص ١٢). ولا شك أن ارتفاع مستوى الإدراك الجمالي لا يقف عند حدود التذوق الملبسي الذي هو عملية تربية للمشاعر وإثراء للمعرفة والخبرة الفنية فحسب بل يمتد إلى مظاهر السلوك الإنساني والاجتماعي بصفة عامة، فالملابس المناسبة تساعد على التقبل الاجتماعي، كما أنها تعطي الثقة بالنفس واحترام الذات (العلي، ١٩٩٩، ص ٢٥). ومن ثم كانت الحاجة ماسة الى دراسة التذوق الملبسي لدى طلبة الجامعة ذكورا وإناثا باعتبارهم شباب في مرحلة تكوين شخصياتهم وثبات وجودهم والبحث عن القبول الاجتماعي هذا إضافة إلى ما يتميز به الشباب من حب التغيير والتجديد، وما للجامعة من مكانه اجتماعية متميزة حيث تعمل على تكوين النخبة المثقفة والتي يرى الطالب من خلالها انها المكان الذي يحقق فيه مشروعه الاجتماعي والمعرفي. وتأتي أهمية البحث الحالي فيما يلي:

- يتناول البحث الحالي احد أهم الفئات في المجتمع وهم طلبة الجامعة وتسلط الضوء على بعض العوامل التي تؤثر على اختياراتهم الملبسية.

- مساعدة كل من مخططي برامج ومناهج التربية الأسرية بإمدادهم بمقياس لقياس التذوق الملبسي  
- يمكن ان تسهم نتائج البحث الحالي في توجيه انظار القائمين على العملية التعليمية في وضع برامج إرشادية للطلبة في السلوك الملبسي من اجل رفع الوعي الملبسي والتذوق الملبسي لديهم .

#### أهداف البحث : يهدف البحث الحالي الى ما يلي :

١. قياس التذوق الملبسي لدى طلبة الجامعة .
٢. التعرف على الفروق في التذوق الملبسي وأبعاده لدى طلبة الجامعة تبعا للمتغيرات الآتية:
  - ١-٢ النوع ( ذكر ، انثى)
  - ٢-٢ التخصص ( علمي ، انساني)
  - ٣-٢ العمر : (١٨ سنة - اقل من ٢١ سنة ) ( ٢١ سنة - اقل من ٢٤ سنة ) ( ٢٤ سنة - اقل من ٢٨ سنة )
  - ٤-٢ الدخل الشهري ( منخفض ، متوسط ، عالي )
  - ٥-٢ المرحلة الدراسية

**فرضية البحث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة في التذوق الملبسي بأبعاده تبعا لمتغير: النوع والعمر والدخل الشهري ، التخصص الدراسي ، والمرحلة الدراسية.

حدود البحث: يقتصر البحث الحالي على طلبة جامعة بغداد/مجمع الجادرية للعام الدراسي ٢٠١٨-٢٠١٩.

### مصطلحات البحث:

التذوق الملبسي Appreciation of clothes

التذوق : لغة واصطلاحاً: جاء في قاموس المعاني الجامع معنى التذوق . تذوق يتذوق ، تذوقاً فهو مُتذوقٌ .:

تذوق الطعام :ذاقه ، اختبر طعمه بلسانه مرّة بعد مرّة. تذوق العمل الفني: استمتع به ، وقدر قيمته تذوق جمالاً

/ فناً /لحناً. ( قاموس المعاني الجامع ، ٢٠١٠ ، ص١٢٣ )

يعرف عبد العليم (١٩٩٩) التذوق الملبسي: بأنه مجموعة من العلاقات التي تؤثر على حواس الإنسان فتهزه

وتبصره بقيم جديدة وتدفعه إلى التميز بين الملابس الجيدة والرديئة وترتبط بخبرة تذوق الخطوط والأشكال

والألوان أو ما يسمى بعناصر التصميم، وهي التي تدفع المتذوق إلى تأمل ما يقع تحت نظره من الناحية

الجمالية. ( عبد العليم ، ١٩٩٩ ، ص ٦٠٠ )

وأشارت السيد ومحمد ( ٢٠١١ ) الى انه " عبارة عن عملية تبادلية بين الجانب الوجداني والجانب العقلي لها

صفة الترابط الاجتماعي تؤدي إلى قبول وانجذاب الفرد نحو التصميمات الملبسية والفنية المختلفة "

(السيد ومحمد ،٢٠١١، ص٦٠٠)

تعريف الباحثة النظري : عبارة عن قدرة الفرد على الإحساس بجماليات المدرك البصري وكل ما تقع عليه عيناه

والإحساس بقيمته وتطبيق هذا الإحساس على اختياراته الملبسية .

تعريف الباحثة الإجرائي : هو الدرجة الكلية التي يحصل عليها المستجيب على مقياس التذوق الملبسي المعد

لأغراض هذا البحث.

## الفصل الثاني

مفهوم التذوق الملبسي Appreciation of clothes: لقد ظهر مصطلح الذوق او التذوق في دلالاته الفنية في انجلترا منذ عام ١٧٦٠ ، ويشير أديسون أن معظم اللغات تستعمل هذه الاستعارة الخاصة بالتذوق من مجال الأطعمة و المشروبات الى السلوك الخاص بالمجال الفني ، من اجل التعبير عن ملكة العقل ،وعرف أديسون هذه الملكة بأنها "ملكة الروح" التي تنتبه الى مظاهر الجمال ، وتستجيب لها من خلال السرور ، وتنتبه الى مظاهر عدم الاكتمال اليه وتستجيب لها من خلال الكراهية أو عدم التفضيل ، و اعتقد اديسون أيضا ان الذوق رغم انه فطري في جانب منه ، فإنه قابل أيضا للتثقيف و التهذيب من خلال القراءة و الاطلاع.

(عبد الحميد ، ٢٠٠١ ، ص ٣٠ )

أن التذوق الجمالي عملية معقدة تتداخل فيها عوامل متعددة، كالعوامل الفلسفية الخاصة بالجمال ، والعوامل النفسية الخاصة بالتذوق ذاته وكذلك القيم الفنية المتمركزة في العمل القائم به، والابداع الذي يخلقه من وراء ذلك، ثم علاقة هذه الأطراف جميعا معا، فالتذوق يعني استجابة الفرد استجابة جمالية للمؤثرات الخارجية، والناس جميعا لديهم استعداد للتذوق ، بل هم يمارسونه يوميا ، لكنهم يتفاوتون في مستوى ادراكهم له ، فالاختلاف بين الناس في التذوق اختلاف في الدرجة ، أي اختلاف كمي وليس كفي . والتذوق يتطلب شمول النظرة ، فهو ليس قاصرا على الاستجابة للأعمال الفنية بأنواعها التشكيلية والموسيقية أو الأدب أو المسرح أو الاستجابة لجمال الطبيعة بل ان كل سلوك يقوم به الفرد في الحياة انما يتركز في جوهره على معنى التذوق.

(البسيوني ، ١٩٨٦ ، ص ص ٥-٨)

بشكل أرادي او لا أرادي ،نقوم باختيارات جمالية كل يوم، عندما نقرر مثلا ماذا نلبس ، عندما ننظف البيت ونعيد ترتيب أثاثه ،عندما نختر زهورا كي نوضع على مائدة الطعام أو في أماكن أخرى من البيت، عندما نضع لوحة على حائط في المنزل أو نقرأ رواية أو قصيدة أو نستمع إلى موسيقى معينة في البيت أو السيارة ،إن العديد من نشاطاتنا اليومية ذو طبيعة جمالية دون شك وتعتمد هذه النشاطات في وجودها أيضا على العديد من عمليات التذوق والتفضيل الجمالي وإصدار الأحكام الجمالية.

(عبد الحميد، ٢٠٠١، ص ٢٩)

واقترح ماير وجود مكونين أساسيين في عملية التذوق : احدهما "الذكاء الجمالي" Aesthetic intelligence وهو المرتبط أكثر بعمليات الإدراك وله جذور وراثية إلى حد كبير أما الآخر " الحكم الجمالي" او الذكاء التقويمي Evaluative intelligence ويكون مكتسبا ومتعلما وراجعا إلى الخبرة الى حد كبير .

(عبد الحميد ، ٢٠٠١ ، ص ٣٠) . وسواء كان للتذوق الجمالي جذور وراثية ، بمعنى أن الأفراد يختلفون في تذوقهم للجمال بسبب ما تحمله مورثاتهم (جيناتهم ) من شفرات أم لا ، فإن التنشئة الأسرية والتربية والتعليم والحضارة أو الثقافة تؤثر في عملية التذوق ، إما أن تهذبّه وتجعله في مستوى راق ، أو أن تهمل ذلك فيبقى في مستواه العادي أو الفطري . أن تبدأ عمليات التذوق بالإدراك Perception ومن خلال الإدراك تكون هناك إحاطة

بمدرجات ( بصرية ، سمعية ... الخ ) ثم تكون هناك محاولة للتمييز بين هذه المدركات اي تحليلها إلى مكوناتها الأساسية ، ثم إعادة تركيبها في مكون كلي جديد ، وتختلف طرائق الإدراك فيما بينها باختلاف الحواس ، وأسلوب الإدراك البصري يبدأ من الادراك الكلي المثير ، او العمل المدرك ، ثم يتجه إلى الأجزاء ثم يعود وبعد ذلك الى الكل الذي يكون كلا جديدا ، وهكذا حتى يكتمل الادراك الكلي للمثير ، وتتداخل معه هنا كذلك مجموعة من العمليات المحددة لسلوك المتذوق وهي : (عبد الحميد، ٢٠٠١، ص٣١).

١. الحساسية الجمالية *Aesthetic Sensitivity*: ويقصد بها استجابة المتذوق للمثيرات الجمالية استجابة تتفق مع مستوى محدد من مستويات الجودة في الفن، وهذا النوع من الظواهر هو الذي ساد اغلب الاختبارات التي أعدت في ميدان علم النفس لقياس التذوق الجمالي. وفيها يطلب من المتذوق أن يعبر عن تفضيله لعمليتين فنيين احدهما من ابتكار فنان مبدع ، والاخر ادخل عليه بعض التشويه بحيث يخرق قاعدة أو أكثر من القواعد الأساسية في الفن، فإذا فضل المتذوق العمل يحصل على الدرجة الاختبارية ، وعادة ما يدور العملان حول نفس الموضوع ونفس الأسلوب حتى يمكن التحكم في اكبر قدر من العوامل التي لا ترتبط بالحساسية الجمالية. (الفرج، ١٩٩٩، ص١١٣)

٢. الحكم الجمالي *Aesthetic judgment*: ويقصد به درجة الاتفاق بين الحكم الذي يصدره المتذوق على العمل الفني واحكام الخبراء في الفن، فيكون المحك هو اتفاق الخبراء في الميدان مثل الفنانين وأساتذة الفن والمؤرخين للفن، وبالتالي توضح درجة اتفاق الحكم الجمالي للفرد مدى مسابريته للثقافة الشائعة في مجتمعه ، وهذا عكس محك الحساسية الجمالية الذي هو ابداع الفنان والإحساس بالقيم الجمالية المتوافرة فيه ، وكذا الإحساس بأي خلل في احد هذه القيم. (ابو حطب، ١٩٨٠، ص١٨٣)

٣. التفضيل الجمالي *preference Aesthetic*: هو النزعة السلوكية عند الفرد وتجعله يحب أو يقبل أو ينجذب نحو فئة معينة من أعمال الفن دون غيرها، ومعنى هذا أن التفضيل الجمالي يتعلق بالانطباع المباشر وما يحدثه من اثر في النفس. (ابو حطب، ١٩٧٣، ص٣٠)

ويعدّ التذوق الملبسي أحد جوانب التذوق ألا أنه موجه للملبس، ويعرف التذوق الملبسي بأنه: مجموعة من العلاقات التي تؤثر على حواس الإنسان وتبصره بقيم جديدة وتدفعه إلى التمييز بين الملابس الجيدة والرديئة وترتبط بخبرة تذوق الخطوط والأشكال والألوان أو ما يسمى بعناصر التصميم، وهي التي تدفع المتذوق إلى تأمل ما يقع تحت نظره من الناحية الجمالية. (عبد العليم ، ١٩٩٩ ، ص ٦٠٠ ) ، أو عبارة عن عملية تبادلية بين الجانب الوجداني والجانب العقلي لها صفة الترابط الاجتماعي تؤدي إلى قبول وانجذاب الفرد نحو التصميمات الملبسية والفنية المختلفة (السيد ومحمد ، ٢٠١١ ، ص ٦٠٠ )

فالتذوق الملبسي انعكاس لإحساس الشخص بالمكونات الفنية الجميلة وتطبيق هذا الإحساس على اختياراته الملبسية فبالتالي يتأثر هذا التذوق الملبسي عند الأفراد بالتعليم وتدريب حاسة الفرد على رؤية عناصر الفن والجمال في الأشياء. (صالح و ذياب ، ٢٠٠٥، ص٣٠٥)

ولا يتوقف التذوق الملبسي علي التصميم وحسن الاختيار ألا أن هناك مقومات ينبغي ألا يهملها الفرد حتى لا يقلل من الحكم علي التذوق ،منها مظهر الشخص ونظافته وحسن هندامه ومقومات أناقته وتصنيف شعره وأسلوب تجميله وعندما يدرك المتذوق هذه الأساسيات يستطيع أن يحس ويستمتع بأي عمل فني يعكس علي سلوكه الملبسي ويستمد منه قيمة جمالية عالية .

واختيار الفرد لملابسه يتوقف على عدة عوامل منها : احتياجات الفرد ، قدراته المالية وسنه ومكانته الاجتماعية وطبيعة عمله والظروف المناخية التي يعيش فيها ، وعلى ما يؤمن به من قيم ومعتقدات . كما يتأثر ذوقه في اختيار ملابسه بالموضه وبذوق من يعتبرهم مثله الاعلى ومن يحبهم ويحترمهم من أفراد، والى جانب ذلك تلعب وسائل الإعلان والدعاية دورا هاما وكبيرا في قيادة الناس وتوجيههم لما يختارونه من ملابس ( عابدين ، ٢٠٠٠، ص ١٥٩ )

ويختلف التذوق الملبسي من مكان إلي آخر فهناك عوامل كثيرة تلعب دورا هاما في تشكيله كاليئة فالتذوق في الريف مثلا يعد تذوقا بسيطا لأنه يرتبط بسلوك الناس الملبسي حيث يتوارثون العادات والتقاليد بما فيها من محاسن ومساوئ وحيث ينذر المثقفون أما في المدينة فالتذوق يتفق ويساير التطور إذ نجد أسباب الحضارة متوفرة ومع كل تصميم جديد يكتشف يحدث تغير في أذواق الناس ويترتب على هذا الاختلاف في التذوق اختلاف في نوع وشكل الملابس من مكان لآخر فما يصلح للمدينة لا يصلح للقرية حيث تختلف معايير التذوق الملبسي في مجتمع المدينة عنه في القرية . وإذا كانت القرية والمدينة تنتميان لشعب واحد، فان الاختلاف لن يكون كبيرا بينهما ، وانما هو الاختلاف في طبيعة كل منهما فحسب ، وفي مجال الملابس نجد أن القرية أكثر محافظة على تقاليدها الملبسية ، كما أنها أسرع محاربة لكل ما هو جديد مهما كان، وارسخ تأبيدا في ذات الوقت لكل عتيق مهما كان. أما المدينة فهي أكثر تحررا من التقاليد والعرف ، وأكثر تأثرا بما يحدث من تغير في طرز الملابس، وإشكالها ، وألوانها وخاماتها. (عابدين، ٢٠٠٨، ص ص ١٢٦-١٣٤)

#### مكونات التذوق الملبسي:

- المكون العقلي : (المعرفي ) : يشمل جملة مفاهيم الفرد وأفكاره ومعلوماته التي تشكل وجهة نظره نحو التذوق الملبسي.
- المكون الوجداني : يشير إلى مجموعة الحالات الداخلية التي تهيئ المرأة إلى الإقدام أو الإحجام عن اختيار شكل معين من أشكال التصميمات الخاصة بالملابس .
- المكون الاجتماعي: يشير الى تأثير العوامل الثقافية والمعايير الاجتماعية المحيطة على ميل المرأة نحو أشكال معينة من الملابس
- المكون الجمالي : يشير إلى مجموعة الخصائص الكامنة داخل أشكال الملابس من خامة القماش ، شكل وألوان التصميم ، مناسبه لجسم المرأة وشخصيتها.

(السيد ومحمد ، ٢٠١١ ، ص ٦٠٥)

## دوافع الأفراد نحو اقتناء الملابس :

١. الاحتشام: الحشمة : الحياء ،والانقباض ، والحشمة الاستحياء ، وهو يتحشم المحارم أي يتوقاها. ويعد الاحتشام هو الالتزام بالعفة والفضيلة والتحلي بالأدب والخلق والتزين بالوقار - فلا يبيد المفاتن ومواضع الزينة ألا ما ظهر منها وهما الوجه والكفان ، فالاحتشام يسعى لإخفاء مفاتن الجسم والبعد عن جذب انتباه الآخرين نحو مفاتنه. (عابدين، ٢٠٠٠، ص ١٩٤)
٢. جذب انتباه الآخرين: جذب انتباه الآخرين والحاجة إلى أن يكون الإنسان جذابا هو دافع أساس للملبس والتزين، واهتمام الشباب يزداد بجذب انتباه الآخرين ، ويصبح قلقا من اجل أن يصبح جذابا أمام الآخرين ، لذلك فهو يميل الى التفكير في أسباب القبول الاجتماعي عن طريق الملبس ، والمظهر. (عابدين، ٢٠٠٨، ص ١٨٦)
٣. التزين: أن الزينة ما يتزين به الإنسان ، وتزين اي صار موضع حسن وجمال ، والزينة هي كل ما يجمل ويزين ويجعل المتزين مقبولا ، ومنها الزينة المكتسبة وهي ما تحاول به المرأة تحسين مظهرها وخلقتها بالصنعة وذلك يتم عن طريق:
  - الملابس الجميلة بألوانها المختلفة وأنواعها العادية وتفصيلاتها المتعددة وكذلك الأحذية بإشكالها المتباينة .
  - الحلى - سواء من الذهب أو الفضة أو البلاطين أو الماس وسواء كانت في العنق أو اليدين أو الأصابع أو إي موضع آخر. (عابدين ، ٢٠٠٠، ص ١٨٩)
٤. مسابرة (الموضة) أو الطراز Mode: الموضة ذلك التصميم الجيد المتغير من موسم لآخر والذي يحمل مواصفات تتحكم في عناصر التصميم :الخط والشكل واللون والنسيج المستخدم ، وكل ما يتعلق بالملبس سواء كان غطاء للرأس أو حذاء أو مكملات الزينة وقبله افراد المجتمع الذي يوجد فيه، وتنتشر بين افراده وليس اتباع (الموضة) بكل ما تمليه على المجتمع من ضرورة لتطويره ، ولكن التطور والرقى فيما يختاره الفرد سواء اكان ذكرا أم انثى ليكون ملائما لطبيعة مجتمعه وتقاليده ، وما يتطلبه العرف والدين وما يتلاءم مع طبيعته وعمله وشخصيته ،فيرتدي الزي المناسب في السن المناسب والمكان المناسب . (عابدين ، ٢٠٠٠، ص ٢٠١)
٥. تحقيق الذات: أن الذات هي الشعور والوعي لدى الفرد ،وتتمو الذات وتتفصل تدريجيا من المجال الإدراكي ،وتتكون بنية الذات كنتيجة للتفاعل مع البيئة، وتمثل الذات المدركة، والذات الاجتماعية ، والذات المثالية، وقد تمتص قيم الآخرين، وتسعى الى التوافق والثبات ، وتتمو نتيجة للنضج والتعلم . والذات هي فكرة الشخص عن مجموع الوظائف النفسية التي تتحكم في سلوكه وتتميز هذه الصورة التي يكونها الفرد عن نفسه بأنها ذات ثلاثة أبعاد: أولها بالفكرة التي يأخذها الفرد عن قدراته وإمكانياته، والبعد الثاني في مفهوم الذات يتعلق بفكرة الفرد عن نفسه في علاقاته بغيره من الناس ، أما البعد الثالث فهو نظرة الفرد إلى ذاته كما يجب أن تكون ، وهذه النظرة تختلف عن الصورة التي يرى فيها نفسه بالفعل ، وحينما تتحقق هذه الصورة يصبح الفرد

متقبلا ذاته ولديه الثقة بنفسه. وتحقيق الذات أيضا هو الرغبة في التعبير عن النفس والتعريف بها لدى أعضاء المجموعة التي يتفاعل معها الفرد.

أن تحقيق الذات هو أدراك الفرد لنفسه ورغبته في التعبير عنها من خلال الملابس التي توضح وتؤكد اتجاهاته وقيمه وسلوكه التي يقر أنها تحدد شخصيته وتميزه، محاولا في ذلك تحقيق التكيف النفسي والاجتماعي عن طريق ملاءمة الملابس للفرد وللنشاط الذي يمارسه ، وتحقيق الراحة الجسمية والنفسية والاعتماد على نفسه في اختيار احتياجاته الملابسية. (عابدين، ٢٠٠٠، ص٢٠٨)

٦. التكيف مع الآخرين.: التكيف adjustment هو العلاقة التوافقية للفرد مع بيئته الاجتماعية ، أو عملية التعديل لسلوك الفرد المتفاعل ومطالبه مع الآخرين لكي يمكنه أن يحصل وان يحتفظ بالعلاقة المرغوبة الأساسية ، وقد يكون هذا التعديل والتفاعل متبادلا بين الطرفين أو من جانب واحد.

وقد اقترب مفهوم التكيف في معناه واستخدامه بمفهوم التوافق ، يعدّ التكيف اشباع دوافع الفرد وإزالة التوتر الذي يستثار عند الفرد، والصفات الدالة على التكيف تشمل التكامل النفسي والتعبير عن الذات والتكامل الاجتماعي . ويتضمن التكيف تفاعلا بين الشخص وبيئته ، كل منهما يؤثر في الآخر ويفرض عليه مطالبه ، أن التوافق عملية ديناميكية مستمرة تتناول السلوك والبيئة الطبيعية والاجتماعية بالتغيير والتعديل حتى يحدث توازن بين الفرد والبيئة . وانه حالة من التوائم والانسجام بين الفرد ونفسه وبينه وبين بيئته في قدرته على ارضاء اغلب حاجاته وتصرفه تصرفا مرضيا ازاء مطالب البيئة المادية والاجتماعية. ويتضمن التوافق قدرة الفرد على تغيير سلوكه وعاداته عندما يواجه موقفا جديدا .وان الفرد قد يعاني من عدم القدرة على التكيف الاجتماعي ، ويتمثل ذلك في الانزواء والبعد عن الناس الى الاستعراض بشتى الأساليب في المظهر أو الملابس. وعلى ذلك يكون المظهر دليلا ووسيلة للتكيف بين الأفراد لما للمظهر الخارجي من دليل على ما يعتقده من مبادئ وقيم ، وبالتالي يكون المظهر واحدا من الأسباب التي تجمع بين الأشخاص المتقاربين من حيث القيم والمعتقدات التي تعبر عنها الملابس بالنسبة للفرد. (عابدين ، ٢٠٠٠ ، ص ٢١٦)

٧. الحماية: الحماية هي تغطية الجسم لحمايته من تقلبات الجو وحالات الطقس المختلفة وضد اي عوائق اخرى تسببها طبيعة العمل أو الظروف المحيطة. كما أن الملابس تحقق الحماية السيكولوجية حيث تستخدم حاجزا بين الشخص والعالم الخارجي .،وساترا للعودة كما امرنا الله تعالى . (عابدين ، ٢٠٠٨ ، ص ٢٢١)

### الدراسات السابقة (Previous Studies) :

#### الدراسات الأجنبية:

- أجرت Moyer (٢٠٠٣) دراسة وصفية تناولت فيها المظهر الخارجي والموضة والعمل .حيث كان الهدف من الدراسة هو معرفة أهمية الملابس لدى شباب شارع دار السلام والعوامل المؤثرة على اختياراتهم . اذ استعملت الباحثة استبانته لهذا الغرض .وتوصلت الباحثة الى أن سكان الحضر من الشباب تتفق بانتظام

الكثير من المال على ملابسهم وذلك وفقا للاتجاهات العالمية والتي اثرت بشكل كبير جدا عليهم ، كما أنهم يختارون ملابسهم تبعا لظروف العمل والمعيشة ورغباتهم الخاصة بغض النظر عن وضعهم الاقتصادي (Moyer,2003, p.1٥٧٣).

- أجرت Handa & Kare (٢٠١٣) دراسة وصفية تناولتا فيها نوع الجنس كوسيط للعلاقة بين النظرة المادية والموضة والملبسية بين الشباب الهندي. حيث كان الهدف هو معرفة العلاقة بين النظرة المادية والموضة والملبسية بين الشباب الهندي. اذ استعملت الباحثتان مقياس Richins لفهم سلوك الشباب المكون من طلاب الجامعة من مختلف انحاء الهند وواقع (٢٤٠ شاب وفتاة) . وتوصلت الباحثتان الى نوع الجنس يؤثر في العلاقة بين النظرة المادية والموضة والملبسية بين الشباب حيث كانت الفتيات اكثر تعلقا واهتماما بالموضة. (Handa & kare , 2013 , pp ١١٢-١٢٠)

#### الدراسات العربية:

- أجرت العزابي (٢٠٠٧) دراسة وصفية لقياس الاتجاهات الملبسية للشباب .حيث كان الهدف من الدراسة هو معرفة الاتجاهات الملبسية للشباب من طلبة كلية الزراعة .اذ استعملت الباحثة مقياس الاتجاهات الملبسية . وتوصلت الباحثة ان الملبس يعني لدى اغلب أفراد العينة ذكورا وإناث التعبير عن الشخصية والمظهر الخارجي وابرار الجمال وان السبب في حبهم للتميز كان لجذب انتباه الآخرين ووافقت الأغلبية على أتباع الموضة. (العزابي، ٢٠٠٧، ص ص ٣١١-٣١٨)

- أجرت الحشاد (٢٠١١) دراسة وصفية تناولت فيها علاقة التوافق الاجتماعي بالاتجاهات الملبسية . حيث كان الهدف من الدراسة هو قياس التوافق الاجتماعي وعلاقته بالاتجاهات الملبسية لدى طلبة الجامعة. اذ استعملت الباحثة مقياس التوافق الاجتماعي ومقياس الاتجاهات الملبسية . وتوصلت الباحثة الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعا لبعض متغيرات الدراسة (الجنس، محل الإقامة) في مستوى الاتجاهات الملبسية ووجود علاقة ارتباطية بين التوافق الاجتماعي والاتجاهات الملبسية تبعا لمتغير الجنس ومحل الإقامة . ( الحشاد ، ٢٠١١، ص ٣٥٣).

- أجرت توفيق وشعيب (٢٠١٥) دراسة وصفية تناولتا فيها علاقة التوافق النفسي مع الاسم بالسلوك الملبسي .حيث كان الهدف هو معرفة العلاقة بين التوافق النفسي مع الاسم والسلوك الملبسي الكلي وابعاده لدى الشباب والفروق في التوافق النفسي مع الاسم والسلوك الملبسي تبعا لمتغيرات الجنس ومكان السكن والسن ومستوى التعليم والمستوى الاقتصادي لدى الشباب. اذ استعملت الباحثتان مقياس التوافق النفسي مع الاسم ومقياس السلوك الملبسي .وتوصلتا الى وجود ارتباط طردي بين التوافق النفسي مع الاسم والسلوك الملبسي

الكلية وإبعاده، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في أبعاد المقياس (الموضة، التزيين، تحقيق الذات) تبعا لمتغير: الجنس، مكان السكن، السن، المستوى التعليمي، الدخل الشهري، وجود فرق في بعد جذب الانتباه تبعا لمتغير: الجنس، مكان السكن، السن، المستوى التعليمي، وبعد الاحتشام تبعا لمتغير: الجنس، مكان السكن، السن، وبعد الانتماء للمجموعة تبعا لمتغير: مكان السكن، المستوى التعليمي، الدخل الشهري.

(توفيق وشعيب، ٢٠١٥، ص ١٥٦٧)

- أجرت الحسين (٢٠١٨) دراسة وصفية تحليلية تناولت فيها دور مؤسسات التصميم الأكاديمية في تنمية التذوق الملبسي لدى طالبات المعهد العالي للفنون التطبيقية. حيث كان الهدف هو تعزيز دور المؤسسات الأكاديمية المتخصصة في نشر ثقافة التذوق الملبسي بما يتناسب مع خطوط الموضة العالمية وتوجيهها لتناسب العادات والتقاليد. إذ استعملت الباحثة استبانة لمعرفة ميولهم واتجاهاتهم نحو اختيار ملابسهم. ودليل ارشادي للطالبات. وتوصلت الباحثة الى أن الدليل الارشادي قد يرفع درجة الوعي الملبسي

لطالبات المعهد. (حسين، ٢٠١٨، ص ٢٦٥)

ويتضح من عرض الدراسات السابقة تنوع أهدافها واختلافها فيما بينها فالبعض منها اهتمت بمعرفة اتجاهات الشباب الملبسية وثقافتهم المختلفة وأهمية الملبس لهم وتأثير العوامل النفسية والاجتماعية والتعليمية والاقتصادية ونوع الجنس على اختياراتهم وسلوكهم الملبسي، ودراسة أخرى اهتمت بالتعرف على دور المؤسسات الأكاديمية في نشر الوعي الملبسي. وهكذا لا نجد دراسة حاولت قياس التذوق الملبسي بأبعاده لدى طلبة الجامعة، أما الدراسة الحالية فقد هدفت الى قياس التذوق الملبسي بأبعاده (الاحتشام، التزيين، جذب الانتباه، مسابرة الموضة، الانتماء للمجموعة، تحقيق الذات) لدى طلبة الجامعة وتحديد مستواه لديهم، والتعرف على الفروق في التذوق الملبسي بأبعاده تبعا لمتغيرات نوع الجنس (ذكور وإناث) والعمر والتخصص الدراسي (علمي، إنساني) والمرحلة الدراسية والدخل الشهري. و استعملت الباحثة مقياس التذوق الملبسي على صورة استبانة من إعداد الباحثة وجرى التأكد من صدقة وثباته ثم تطبيقه على عينة الدراسة وتوصلت الباحثة الى مجموعة من النتائج والاستنتاجات.

## الفصل الثالث

١. منهجية البحث وإجراءاته Research methodology. استعمل في البحث المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة البحث وأهدافه .
٢. مجتمع البحث Research Community: تكون مجتمع البحث من كليات جامعة بغداد / مجمع الجادرية والبالغة ( ٥ ) كليات .
٣. عينة البحث Sample of the research: لقد اختيرت العينة بشكل عشوائي من كلية الهندسة وبلغ عددهم (٣٥) فردا ، وكلية العلوم المختلطة (٣٧) فردا ، وكلية الزراعة (٢٦) فردا ، وكلية العلوم للنبات (٢٣) فردا ، وكلية التربية للنبات (٢٩) فردا ، ، وقد روعي في اختيار العينة اختلاف وتباين التخصص ، المرحلة الدراسية ، العمر ، الدخل الشهري ، النوع . ولقد بلغ مجموع العينة الكلي ( ١٥٠ ) طالب وطالبة . والجدول رقم (١) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعا لمتغيرات البحث.

## جدول ١

توزيع أفراد عينة البحث تبعا لمتغيرات البحث

المتغيرات	العدد				المجموع
التخصص	علمي		أنساني		150
	29		121		
النوع	ذكور		إناث		150
	56		94		
المرحلة الدراسية	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	150
	33	30	27	60	
العمر	١٨ سنة - ٢١ سنة	٢١ سنة - ٢٤ سنة	٢٤ سنة - ٢٨ سنة		150
	12	67	71		
الدخل الشهري	منخفض (اقل من مئة الف دينار)	متوسط (١٠٠ - ٥٠٠ الف دينار) (دينار)	عالي (اكثر من ٥٠٠ الف دينار)		150
	20	99	31		

٤. أداة البحث:

٤-١ مقياس التذوق الملبسي clothes appreciation scale

بعد الاطلاع على الأدبيات وتحليل التعاريف النظرية ودوافع الأفراد نحو اقتناء الملابس ، قامت الباحثة بأعداد فقرات مقياس "التذوق الملبسي " وفي ضوء ما تقدم تمت صياغة (٤٧) فقرة موزعة على ستة أبعاد :

منها (٧) فقرة لبعء جذب الانتباه ، و(٨) فقرة لبعء مسايرة الموضة ، و(٥) فقرة لبعء الاحتشام ، و(٩) فقرة لبعء التزيين ، و(٨) فقرة لبعء الانتماء للمجموعة ، و(١٠) فقرة لبعء تحقيق الذات ، والجدول رقم ( ٢ ) يوضح ذلك . ونظمت الفقرات على صورة استبانة وأمام كل فقرة الاختيارات الخمس لمقياس ليكرت الخماسي ( Likert ) ( تنطبق على بدرجة كبيرة جدا، تنطبق على بدرجة كبيرة ، تنطبق عليه بدرجة معتدلة ، تنطبق على بدرجة قليلة ، لاتنطبق على اطلاقا) واعطيت لها الدرجات (٥، ٤، ٣، ٢، ١) على التوالي ، والملحق رقم ( ٢ ) يوضح ذلك.

## جدول ٢

يوضح ابعاد مقياس التدوق الملبسي

الدرجة العظمى	الدرجة الصغرى	العبارات الايجابية التوجه	الوزن النسبي	العدد	أبعاد المقياس
40	8	1، 2، 3، 5، 6، 7، 8.	02,17 %	8	١. مسايرة الموضة
35	7	9، 10، 11، 12، 13، 14.	90 ,14%	7	٢. جذب الانتباه
40	8	16، 17، 18، 19، 20، 21، 22.	02,17 %	8	٣. الانتماء للمجموعة
25	5	24، 25، 26، 27،	64,10 %	5	٤. الاحتشام
45	9	29، 30، 31، 32، 33، 34، 35، 36، 37.	15 ,19 %	9	٥. التزيين
50	10	38، 39، 40، 41، 42، 43، 44، 45، 46، 47.	28 ,21 %	10	٦. تحقيق الذات
235	47		100%	47	المجموع الكلي

2-4صدق المقياس validity :- يعد صدق المقياس من الخصائص الأساسية اللازمة في بناء المقاييس النفسية والمقياس الصادق هو الذي يقيس ما وضع لأجل قياسه وبالدرجة التي يكون فيها قادرا على تحقيق أهداف محددة (Stanly & Hopkins , 1972,P. ١٠١) ولغرض التأكد من صلاحية المقياس لقياس السمة المراد قياسها وهي التدوق الملبسي حصل ذلك من خلال مؤشرين هما:

1-2-4الصدق الظاهري validity Face :- ويقصد به عرض المقياس ملحق (١) على مجموعة من ذوي الاختصاص ملحق (٣) للحكم على مدى صلاحية الفقرات ومدى صلاحية التعليمات وبدائل الاستجابة ، مع تعريف التدوق الملبسي، وفي ضوء ملاحظاتهم استبقيت الفقرات التي حصلت على نسبة اتفاق ( ٨٠% ) فأكثر ،واستبعدت بعض الفقرات من المقياس وعدل البعض الاخر منها.وأصبح المقياس بصيغته النهائية يتألف من (٤٧) فقرة ملحق ( ٢ )

4-2-2 صدق البناء Construct validity :- يقصد بصدق البناء هو مدى قياس الاختبار لسمة او ظاهرة سلوكية معينة ( Anastasi,1976, P ١٥١ ) وتحقق ذلك من خلال ماياتي:-

- حساب القوة التمييزية لل فقرات
- علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس .

١ . تحليل الفقرات : Item Analysis

5-1 حساب القوة التمييزية لل فقرات : ( Discrimination Power of Items ) :- أن قدرة الفقرات على التميز بين الأفراد تعد إحدى مؤشرات صدق البناء ( Anastasi,1976, P ١٥١ ) ولغرض استخراج القوة التمييزية لل فقرات واستبعاد الفقرات غير المميزة، رتبت الدرجات الكلية التي حصل عليها المستجيبون والذين كان عددهم ( ١٥٠ ) من أعلى درجة إلى أدنى درجة، وسحب ٢٧% من الإجابات التي تمثل الدرجات العليا ، و ٢٧% من الإجابات التي تمثل الدرجات الدنيا، وكل من المجموعتين العليا والدنيا اشتملت على ( ٤١ ) استمارة وهي نسبة ٢٧% من حجم العينة البالغة ( ١٥٠ ) ، ولحساب دلالة الفروق بين المجموعتين، استخدم الاختبار التائي ( T-Test ) لعينتين مستقلتين. واتضح من خلال نتيجة التحليل الإحصائي ان جميع فقرات المقياس مميزة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٨٠) و القيمة التائية المحسوبة اعلى من القيمة التائية الجدولية البالغة (١,٩٩) ، عدا الفقرات (١، ٤، ٢٣، ٢٧، ٢٩) والجدول رقم (٣) يوضح ذلك:-

جدول ٣

يوضح قيمة (ت) لتمييز فقرات مقياس التدوق الملابس

ت	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		القيمة التائية	مستوى الدلالة 0.05
	المتوسط الحسابي	لانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
1	4,00	1,07	3,59	1,22	1,63	غير دالة
2	3,73	1,32	1,78	1,04	7,43	دالة
3	2,83	1,51	1,78	1,13	3,55	دالة
4	3,02	1,27	3,46	1,14	1,64	غير دالة
5	3,32	1,31	1,98	1,21	4,80	دالة
6	4,27	1,03	2,39	1,09	8,02	دالة
7	3,90	0,89	2,15	1,01	8,34	دالة
8	3,12	1,19	2,07	0,98	4,35	دالة
9	2,29	1,50	1,66	1,11	2,17	دالة

دالة	5,93	1,36	3,12	0,74	4,56	10
دالة	5,31	1,08	2,12	1,25	3,49	11
دالة	5,65	1,33	3,12	0,95	4,56	12
دالة	4,41	1,03	1,87	1,49	3,12	13
دالة	7,17	1,19	2,29	1,06	4,07	14
غير دالة	1,95	1,27	3,22	1,44	2,63	15
دالة	6,38	1,09	2,09	1,22	3,73	16
دالة	2,41	1,35	3,68	1,11	4,34	17
دالة	7,66	1,21	2,98	0,63	4,61	18
دالة	5,74	1,28	2,90	0,87	4,29	19
دالة	5,89	1,18	2,37	1,11	3,85	20
دالة	5,18	1,24	2,66	1,06	3,98	21
دالة	3,28	1,19	2,32	1,29	3,22	22
غير دالة	0,00	1,27	2,80	1,40	2,80	23
دالة	2,15	1,14	2,88	1,12	3,41	24
دالة	3,39	1,09	3,61	0,92	4,37	25
دالة	3,17	1,17	2,87	1,06	3,66	26
غير دالة	1,90	1,37	3,02	1,18	3,56	27
دالة	2,91	1,18	2,41	1,09	3,15	28
غير دالة	1,17	1,03	3,29	1,05	3,56	29
دالة	5,49	1,11	2,31	1,19	3,70	30
دالة	4,44	1,21	3,07	0,96	4,15	31
دالة	4,67	1,05	3,27	0,83	4,24	32
دالة	4,89	1,27	2,49	1,17	3,80	33
دالة	6,28	1,28	2,95	0,81	4,44	34
دالة	3,45	1,23	3,27	1,00	4,12	35
دالة	3,26	1,44	2,63	1,18	3,59	36
دالة	3,57	1,32	3,17	0,93	4,07	37

دالة	4,86	1,28	3,00	1,01	4,24	38
دالة	3,76	1,39	2,98	0,99	3,98	39
دالة	6,95	1,03	2,12	1,13	3,78	40
دالة	3,39	1,24	3,15	0,96	3,98	41
دالة	4,61	1,14	3,12	0,95	4,20	42
دالة	7,72	1,10	2,12	0,89	3,83	43
دالة	5,17	1,11	2,37	1,15	3,66	44
دالة	3,57	1,30	3,05	1,04	3,98	45
دالة	2,99	1,27	2,98	1,16	2,17	46
دالة	6,03	1,19	2,54	1,16	4,10	47

ملاحظة. تم استخراجه باستخدام الحقيبة الإحصائية Spss

2-5 علاقة الفقرة بالدرجة الكلية Internal Consistency Coefficient :- يهدف هذا الأسلوب إلى إيجاد

العلاقة الارتباطية بين متوسط درجات الاستجابة لكل فقرة والدرجة الكلية لجميع فقرات المقياس .

(Nunnally,1978,p.٢٦٢)

وقد تم استخدام معامل ارتباط بيرسون ( Pearson Correlation Coefficient ) لاستخراج العلاقة الارتباطية

بين متوسط درجات الاستجابات لكل فقرة والدرجة الكلية لجميع فقرات المقياس وقد طبق هذا الأجراء على

(١٥٠) استمارة وهي الاستمارات ذاتها التي خضعت للتحليل بأسلوب العينتين المتطرفتين وقد أظهرت نتائج الارتباط ان

جميع الفقرات مميزة عند مستوى دلالة (٠,٠١) عدا الفقرات (١، ٤، ٢٣، ١٥، ٢٧، ٢٩) والجدول رقم (٤) يوضح

ذلك.

جدول رقم ٤

نتائج معامل ارتباط بيرسون بين درجة الفقرة والدرجة الكلية لمقياس التدوق الملبسي

تحقيق الذات		التزيين		الاحتشام		الانتماء للمجموعة		جذب الانتباه		مسايرة الموضة	
معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة
0,46	38	0,05	29	0,26	24	0,49	16	0,31	9	0,12	1
0,32	39	0,41	30	0,31	25	0,21	17	0,53	10	0,55	2
0,53	40	0,33	31	0,26	26	0,58	18	0,44	11	0,38	3
0,32	41	0,32	32	0,16	27	0,51	19	0,44	12	0,18	4

0,38	42	0,38	33	0,22	28	0,45	20	0,42	13	0,35	5
0,44	43	0,47	34			0,45	21	0,54	14	0,56	6
0,45	44	0,27	35			0,31	22	0,14	15	0,52	7
0,27	45	0,36	36			0,04	23			0,41	8
0,31	46	0,37	37								
0,49	47										
3,97		2,96		1,21		3,04		2,82		3,07	

٦. ثبات المقياس The Reliability: تم استخراج الثبات باستخدام:- معامل الفاكرونباخ للاتساق الداخلي

Cronback – Alpha Goefficient for internal consistency

وقد تم استخدام معامل الفاكرونباخ لاحتساب ثبات الفقرات على عينة البحث ( ١٥٠ ) طالبا وطالبة ، لكونه يزودنا بتقدير جيد للثبات في اغلب المواقف وتعتمد هذه الطريقة على مدى ثبات اداء الفرد لجميع فقرات المقياس وكما موضح في الجدول ( ٥ ) .

جدول ٥

معاملات ثبات مقياس التدوق الملبسي

الأبعاد	معامل الثبات الفا
مسايرة الموضة	0,79
جذب الانتباه	0,63
الانتماء للمجموعة	0,67
الاحتشام	0,22
التزيين	0,66
تحقيق الذات	0,52

٧. الوسائل الاحصائية:- لاستكمال متطلبات البحث الحالي استُعمل عدد من المعالجات الإحصائية في بناء المقياس وتحليل نتائج البحث، وعُولجت البيانات إحصائيا باستعمال البرنامج الإحصائي (SPSS) ، وقد استخدمت الوسائل الإحصائية الآتية :

١-٧ النسبة المئوية: لتحديد اتفاق الخبراء على صلاحية فقرات المقياس

٢-٧ الاختبار التائي t-test لعينتين مستقلتين : لاختبار الفرق بين المجموعتين العليا والدنيا في تحليل فقرات مقياس التدوق الملبسي.

٣-٧ معامل ارتباط بيرسون: لإيجاد علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس

٤-٧ معادلة الفاكرونباخ : لاستخراج الثبات لأبعاد المقياس الحالي.

٥-٧ الدرجة المعيارية : لتحديد مستويات العينة الثلاثة (عالي ، متوسط ، منخفض)

## الفصل الرابع

نتائج البحث ( Research Results ): سيتم عرض نتائج البحث كالآتي ووفقاً لأهداف البحث :

## الهدف الأول . قياس التذوق الملبسي لدى طلبة الجامعة

بعد تطبيق مقياس ( التذوق الملبسي ) الذي تم بناؤه وفقاً للخطوات المتبعة في بناء المقاييس وكما أشير إلى ذلك سابقاً - على عينة البحث تم استخراج المتوسط الحقيقي لـ ( التذوق الملبسي ) إذ كانت قيمته ( ١٥٢,٤ ) وانحراف المعياري ( ١٩,٨٤ ) لغرض مقارنته بالمتوسط الفرضي الذي كانت قيمته ( ١٤١ ) وباستخدام الاختبار التائي لعينة واحدة ، أظهرت النتائج ان متوسط التذوق الملبسي لدى افراد العينة كان اعلى من المتوسط الفرضي وذا دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) وان القيمة التائية المحسوبة (٧,٠٥) وهي اكبر من القيمة الجدولية البالغة (١,٩٦) عند مستوى دلالة (٠.٠٥) ودرجة الحرية (١٤٩) وكما هو موضح في الجدول رقم ( ٦ ) وهذا يشير إلى أن طلبة الجامعة لديهم تذوق ملبسي .

## جدول رقم ٦

يبين المتوسط والانحراف المعياري والقيمة التائية لدرجات مقياس (التذوق الملبسي)

العينة	المتوسط الفرضي	المتوسط الحقيقي	الانحراف المعياري	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	مستوى الدلالة
150	141	152,4	19,8	7,04	1,96	0,05

ولتحديد مستويات الطلبة في مقياس التذوق الملبسي تم استخدام الدرجة المعيارية ، إذ تساعد هذه الدرجة في تفسير الدرجات الخام وتعطيها معنى له دلالة. وكما هو موضح في الجدول ( ٧ )

## جدول ٧

المستويات المعيارية للطلبة في مقياس التذوق الملبسي

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الاتجاه	الدرجة المعيارية z-score	الدرجات الخام	عدد الأفراد	النسبة المئوية
152,4	19,8	عالي	1	189- 174	23	15,3 %
		متوسط	بين (١- ،١)	172- 153	102	68%
		منخفض	-1	132- 94	25	16,7%

ويظهر الجدول (٧) أن العينة توزعت على المستويات الثلاثة ولكن النسبة الأعلى في المستويين (المتوسط ، المنخفض) وهذا يدل على وجود التذوق الملبسي لدى طلبة الجامعة ولكن بمستوى ضعيف ولأسباب كثيرة ومنها عدم معرفتهم كيفية تحقيق التوازن بين رغبتهم في ارتداء ما يرغبون به ومواكبة الموضة وبين ما يناسب ذوق ورأي المجتمع المحيط بهم.

الهدف الثاني: التعرف على الفروق في التذوق الملبسي وأبعاده تبعاً لمتغيرات: النوع، التخصص، العمر، الدخل الشهري، المرحلة الدراسية.

ولتحقيق الهدف وضعت الباحثة الفرضية الآتية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة في التذوق الملبسي وأبعاده تبعاً لمتغيرات: النوع، التخصص، العمر، الدخل الشهري، المرحلة الدراسية. وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) وحساب تحليل التباين لإجابات أفراد العينة في تذوقهم الملبسي بأبعاده. البعد الأول / مسايرة الموضة: يتم الكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في تذوقهم الملبسي (بعد مسايرة الموضة) تبعاً لمتغيرات: النوع، التخصص، العمر، الدخل الشهري، المرحلة الدراسية. ويتضح ذلك في الجداول الآتية.

#### جدول ٨

الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في بعد مسايرة الموضة تبعاً لمتغير النوع

الجنس	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدلالة عند
ذكر	94	15,81	5,59	148	1,65	1,96	غير دالة
انثى	56	17,36	5,42				

يبين الجدول ان قيم (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات الذكور والإناث غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ في البعد الأول (مسايرة الموضة)، حيث جاءت قيمة (ت) المحسوبة اقل من قيمة (ت) الجدولية. وهذا يعني ان الذكور والإناث لديهم نفس الاهتمام في اتباع الموضة التي تتسم بالتغيير والابتكار والرغبة في التخلص من الملل من خلال التجديد.

#### جدول ٩

الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في بعد مسايرة الموضة تبعاً لمتغير التخصص

التخصص	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدلالة عند
علمي	121	16,16	5,45	148	1,06	1,96	غير دالة
ادبي	29	17,38	6,02				

جاءت قيمة (ت) المحسوبة اقل من قيمة (ت) الجدولية ، وهذا يعني أن الشباب سواء كان تخصصهم الدراسي علمياً أو إنسانياً لديهم نفس الاهتمام في أتباع كل ما هو جديد ومبتكر في مجال الموضة .

## جدول ١٠

تحليل التباين الأحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعده (مسايرة الموضة) تبعا للعمر

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	2,67	1,008	31,193	3	93,578	بين المجموعات
			30,947	146	4518,215	داخل المجموعات
				149	4611,793	المجموع

يظهر الجدول ( ١٠ ) ان قيمة (F) المحسوبة والبالغة (١,٠٠٨) اقل من قيمة (F) الجدولية والبالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣, ١٤٦) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين أفراد عينة البحث في بعد مسايرة الموضة تبعا لمتغير العمر . فكل الشباب وخاصة طلبة الجامعة يسعون وراء التجديد في الملابس ومسايرة الموضة.

## جدول ١١

تحليل التباين الأحادي ANOVA لدرجات أفراد العينة لبعده (مسايرة الموضة) تبعا للمرحلة الدراسية

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	2,67	0,97	29,905	3	89,715	بين المجموعات
			30,973	146	4522,078	داخل المجموعات
				149	4611,793	المجموع

يظهر الجدول ( ١١ ) أن قيمة (F) المحسوبة والبالغة (٠,٩٧) اقل من قيمة (F) الجدولية والبالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣, ١٤٦) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين أفراد عينة البحث في بعد مسايرة الموضة تبعا لمتغير المرحلة الدراسية.

جدول ١٢

تحليل التباين الأحادي ANOVA لدرجات أفراد العينة لبعدها (مسايرة الموضة) تبعا للدخل الشهري

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	3,06	0,324	10,128	2	20,255	بين المجموعات
			31,235	147	4591,538	داخل المجموعات
				149	793,4611	المجموع

يظهر الجدول (١٢) ان قيمة (F) المحسوبة والبالغة (٠,٣٢٤) اقل من قيمة (F) الجدولية والبالغة (٣,٠٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٢، ١٤٧) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين أفراد عينة البحث في بعد مسايرة الموضة تبعا لمتغير الدخل الشهري. فكل الشباب يسعى الى ارتداء الملابس تبعا للموضة ومسايرة العصر .

البعده الثاني/ جذب الانتباه: يتم الكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسط درجات افراد العينة في تدفقهم الملبسي ( بعد جذب الانتباه) تبعا لمتغيرات : النوع، التخصص ، العمر، الدخل الشهري ، المرحلة الدراسية. وكما موضح في الجداول الاتية.

جدول ١٣

الفروق في متوسط درجات افراد العينة في بعد جذب الانتباه تبعا لمتغير النوع

النوع	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدلالة عند ٠,٠٥
ذكر	94	18,010	4,473	148	0,18	1,96	غير دالة
انثى	56	17,875	4,794				

يبين الجدول ان قيم (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات الذكور والإناث غير دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥ في البعد الثاني (جذب الانتباه) حيث جاءت قيمة (ت) المحسوبة اقل من قيمة (ت) الجدولية ، وهذا يعني لاتوجد فروق بين الذكور والإناث نحو جذب الانتباه .

جدول ١٤

الفروق في متوسط درجات افراد العينة في بعد جذب الانتباه تبعا لمتغير التخصص

التخصص	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدلالة عند
علمي	121	17,801	4,432	148	0,86	1,96	غير دالة
انساني	29	18,620	5,185				

يبين الجدول ان قيم (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات التخصص العلمي والإنساني غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥ في البعد الثاني (جذب الانتباه) حيث جاءت قيمة (ت) المحسوبة اقل من قيمة (ت) الجدولية ، وهذا يعني لا توجد فروق بين التخصص العلمي والإنساني نحو جذب الانتباه.

جدول ١٥

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعده (جذب الانتباه) تبعا للعمر

الدلالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
دالة عند ٠,٠٥	2,67	3,47	69,356	3	208,069	بين المجموعات
			19,984	146	2917,691	داخل المجموعات
				149	3125,760	المجموع

يظهر الجدول (١٥) ان قيمة (F) المحسوبة البالغة (٣,٤٧) اكبر من قيمة (F) الجدولية البالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣, ١٤٦) ، مما يدل على وجود فروق بين افراد عينة البحث في بعد جذب الانتباه تبعا لمتغير العمر ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة.

جدول ١٦

اختبار LSD للمقارنات المتعددة

العمر	١٨ سنة - أقل من ٢١ سنة	٢١ سنة - أقل من ٢٤ سنة	٢٤ سنة - أقل من ٢٨ سنة
	م = ١٦,٧٧	م = ١٨,٨٦	م = ١٩,٠٩
١٨ سنة - أقل من ٢١ سنة	-	2,092*	2,319
٢١ سنة - أقل من ٢٤ سنة	2,092*	-	0,227
٢٤ سنة - أقل من ٢٨ سنة	2,319	0,227	-

وجود فروق في بعد جذب الانتباه بين افراد العينة ذوي العمر (١٨ سنة - أقل من ٢١ سنة) و (٢١ سنة - أقل من ٢٤ سنة) لصالح افراد العينة من ذوي العمر (٢١ سنة - أقل من ٢٤ سنة) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) حيث بلغ متوسطهم الحسابي (١٨,٨٦). وهكذا يأتي في المرتبة الاولى افراد العينة ذوي العمر (٢١ سنة - أقل من ٢٤ سنة) حيث كانوا اكثر جذبا للانتباه، وقد يرجع هذا الى طبيعة هذه المرحلة حيث محاولة لفت نظر الجنس الآخر من نفس العمر .

## جدول ١٧

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعده (جذب الانتباه) تبعا للمرحلة الدراسية

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	2,67	0,43	9,177	3	27,531	بين المجموعات
			21,221	146	3098,229	داخل المجموعات
				149	3125,760	المجموع

يظهر الجدول ( ١٧ ) ان قيمة (F) المحسوبة وبالبالغة (٠,٤٣) اقل من قيمة (F) الجدولية وبالبالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣، ١٤٦) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين أفراد عينة البحث في بعد (جذب الانتباه) تبعا لمتغير المرحلة الدراسية.

## جدول ١٨

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعده (جذب الانتباه) تبعا للدخل الشهري

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	3,06	0,63	13,317	2	26,633	بين المجموعات
			21,082	147	3099,127	داخل المجموعات
				149	3125,760	المجموع

يظهر الجدول ( ١٨ ) ان قيمة (F) المحسوبة وبالبالغة (٠,٦٣) اقل من قيمة (F) الجدولية وبالبالغة (٣,٠٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٢، ١٤٧) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين أفراد عينة البحث في بعد (جذب الانتباه) تبعا للدخل الشهري.

البعده الثالث/ الانتماء للمجموعة: يتم الكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في تذوقهم الملبسي ( بعد الانتماء للمجموعة ) تبعا لمتغيرات: النوع، التخصص ، العمر، الدخل الشهري ، المرحلة الدراسية.

جدول ١٩

الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في بعد الانتماء للمجموعة تبعا لمتغير النوع

الجنس	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدلالة عند
ذكر	94	23,468	5,026	148	0,79	1,96	غير دالة
انثى	56	24,160	5,486				

يبين الجدول ان قيم (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات الذكور والاناث غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥ في البعد الثالث (الانتماء للمجموعة) حيث جاءت قيمة (ت) المحسوبة اقل من قيمة (ت) الجدولية ، وهذا يعني لاتوجد فروق بين الذكور والاناث نحو الانتماء للمجموعة، أي تساوى كلا من الذكور والاناث في الانتماء للمجموعة، وقد يرجع هذا الى ان الشباب اكثر الفئات اتجاها وممارسة لما هو جديد لتأكيد ذاته وسط جماعته. ان اختيار الملابس يعتمد على اشباعه لرغبة المشتري في ترك انطباع مقبول عند الآخرين ومسايرة الجماعة.

جدول ٢٠

الفروق في متوسط درجات افراد العينة في بعد الانتماء للمجموعة تبعا لمتغير التخصص

الجنس	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدلالة عند
علمي	121	23,975	5,075	148	1,19	1,96	غير دالة
انساني	29	22,689	5,644				

يبين الجدول ان قيم (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات التخصص العلمي والانساني غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥ في البعد الثالث (الانتماء للمجموعة) حيث جاءت قيمة (ت) المحسوبة اقل من قيمة (ت) الجدولية ، حيث لا توجد فروق بين الطلبة من ذوي التخصصات العلمية والإنسانية في ارتداء الملابس التي تشعرهم بالانتماء للمجموعة التي ينتمون اليها.

جدول ٢١

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعء (الانتماء للمجموعة) تبعا للبعء

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
دالة عند ٠,٠٥	2,67	3,21	82,910	3	248,73	بين المجموعات
			25,843	146	3773,064	داخل المجموعات
				149	4021,793	المجموع

يظهر الجدول ( ٢١ ) ان قيمة (F) المحسوبة البالغة (٣,٢١) اكبر من قيمة (F) الجدولية البالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣, ١٤٦) ، مما يدل على وجود فروق بين أفراد عينة البحث في بعء الانتماء للمجموعة تبعا لمتغير العمر ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة.

جدول ٢٢

اختبار LSD للمقارنات المتعددة

العمر	١٨ سنة - اقل من ٢١ سنة	٢١ سنة - اقل من ٢٤ سنة	٢٤ سنة - اقل من ٢٨ سنة
١٨ سنة - اقل من ٢١ سنة	-	1,39	4,21 *
٢١ سنة - اقل من ٢٤ سنة	1,39	-	2,82
٢٤ سنة - اقل من ٢٨ سنة	4,21 *	2,82	-

\*لصالح الفئة العمرية (٢٤ سنة - اقل من ٢٨ سنة)

وجود فروق في بعء الانتماء للمجموعة بين أفراد العينة ذوي العمر (١٨ سنة - اقل من ٢١ سنة) و

(٢٤سنة - اقل من ٢٨سنة ) لصالح افراد العينة من ذوي العمر (٢٤سنة - اقل من ٢٨سنة) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) حيث بلغ متوسطهم الحسابي (٢٦,٩٠). وهكذا يأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوي العمر (٢٤سنة - اقل من ٢٨سنة) ، وقد يرجع هذا إلى طبيعة هذه المرحلة من الاهتمام بارتداء الملابس التي تشعرهم بالانتماء للمجموعة التي ينتمون إليها .

## جدول ٢٣

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعدها (الانتماء للمجموعة) تبعا للمرحلة الدراسية

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	2,67	1,90	50,433	3	151,298	بين المجموعات
			26,510	146	3870,495	داخل المجموعات
				149	4021,793	المجموع

يظهر الجدول (٢٣) ان قيمة (F) المحسوبة وبالبالغة (١,٩٠) اقل من قيمة (F) الجدولية وبالبالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣, ١٤٦) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين أفراد عينة البحث في بعد (الانتماء للمجموعة) تبعا لمتغير المرحلة الدراسية، فكل الشباب تبعا للمراحل الدراسية المختلفة تسعى إلى ارتداء الملابس التي تشعرها بالانتماء للمجموعة التي تنتمي إليها .

## جدول ٢٤

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعدها (الانتماء للمجموعة) تبعا للدخل الشهري

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	3,06	1,86	49,624	2	99,247	بين المجموعات
			26,684	147	3922,543	داخل المجموعات
				149	4021,793	المجموع

يظهر الجدول (٢٤) أن قيمة (F) المحسوبة وبالبالغة (١,٨٦) اقل من قيمة (F) الجدولية وبالبالغة (٣,٠٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٢, ١٤٧) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين أفراد عينة البحث

تبعاً لمتغير الدخل الشهري، فكل الشباب تبعاً للفروقات في الدخل الشهري تسعى إلى ارتداء الملابس التي تشعرها بالانتماء للمجموعة التي تنتمي إليه.

البعد الرابع/ الاحتشام: يتم الكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في تدوهم الملبسي (بعد الاحتشام) تبعاً لمتغيرات: الجنس، التخصص، العمر، الدخل الشهري، المرحلة الدراسية.

جدول ٢٥

الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في بعد الاحتشام تبعاً لمتغير النوع

النوع	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدلالة عند ٠,٠٥
ذكر	94	13,23	2,44	148	1,14	1,96	غير دالة
انثى	56	13,71	2,62				

يبين الجدول أن قيم (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات الذكور والإناث غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ في البعد الرابع (الاحتشام) حيث جاءت قيمة (ت) المحسوبة أقل من قيمة (ت) الجدولية، وهذا يعني لا توجد فروق بين الذكور والإناث في التمسك بالقيم الأخلاقية في الملبس.

جدول ٢٦

الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في بعد الاحتشام تبعاً لمتغير التخصص

التخصص	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدلالة عند ٠,٠٥
علمي	121	13,48	2,51	148	0,73	1,96	غير دالة
انساني	29	13,10	2,52				

يبين الجدول أن قيم (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات التخصص العلمي والانساني غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ في البعد الرابع (الاحتشام) حيث جاءت قيمة (ت) المحسوبة (٠,٧٣) أقل من قيمة (ت) الجدولية (١,٩٦)، وهذا يشير إلى أنه لا توجد فروق بين طلبة التخصصات العلمية والانسانية في التمسك بالقيم الأخلاقية في الملبس.

جدول ٢٧

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعده (الاحتشام) تبعا للعمر

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	2,67	0,31	2,002	3	6,006	بين المجموعات
			6,386	146	932,367	داخل المجموعات
				149	938,373	المجموع

يظهر الجدول (٢٧) ان قيمة (F) المحسوبة البالغة (٠,٣١) اقل من قيمة (F) الجدولية البالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣، ١٤٦)، مما يدل على عدم وجود فروق بين افراد عينة البحث تبعا للعمر في التمسك بالقيم الأخلاقية في الملابس.

جدول ٢٨

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعده (الاحتشام) تبعا للمرحلة الدراسية

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	2,67	1,06	6,676	3	20,028	بين المجموعات
			6,6290	146	918,346	داخل المجموعات
				149	938,373	المجموع

يظهر الجدول (٢٨) ان قيمة (F) المحسوبة والبالغة (١,٠٦) اقل من قيمة (F) الجدولية والبالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣، ١٤٦)، مما يدل على عدم وجود فروق بين افراد عينة البحث في بعد (الاحتشام) تبعا لمتغير المرحلة الدراسية، فكل الشباب تبعا للمراحل الدراسية المختلفة تسعى الى التمسك بالقيم الأخلاقية في الملابس.

جدول ٢٩

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعء (الاحتشام) تبعا الدخل الشهري

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	3,06	0,99	6,272	2	12,54	بين المجموعات
			6,298	147	925,829	داخل المجموعات
				149	938,37	المجموع

يظهر الجدول ( ٢٩ ) ان قيمة (F) المحسوبة والبالغة ( ٠,٩٩ ) اقل من قيمة (F) الجدولية والبالغة ( ٣,٠٦ ) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٢، ١٤٧) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين أفراد عينة البحث تبعا لمتغير الدخل الشهري ،فكل الشباب تبعا للفروقات في الدخل الشهري تسعى إلى التمسك بالقيم الأخلاقية في الملابس .

البعء الخامس/ التزین: يتم الكشف عن الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين متوسط درجات افراد العينة في تدوهم الملابسی (بعء التزین) تبعا لمتغيرات: الجنس، التخصص، العمر، الدخل الشهري، المرحلة الدراسية.

جدول ٣٠

الفروق في متوسط درجات افراد العينة في بعء التزین تبعا لمتغير النوع

النوع	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدالة عند ٠,٠٥
ذكر	94	27,37	5,72	148	3,21	1,96	دالة
انثى	56	30,21	4,35				

يبين الجدول ان قيم (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات الذكور والإناث دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ في البعء الخامس (التزین) حيث جاءت قيمة (ت) المحسوبة والبالغة (٣,٢١) اكبر من قيمة (ت) الجدولية البالغة (١,٩٦) ولصالح الاناث حيث بلغ متوسطهم الحسابي (٣٠,٢١) بينما بلغ متوسط الذكور (٢٧,٣٧) ،مما يدل على أن التزین عند الاناث أكثر من الذكور ،وقد يرجع ذلك إلى طبيعة الأنثى في جذب الانتباه ولفت النظر وإبراز جمالها وأنوثتها.

جدول ٣١

الفروق في متوسط درجات افراد العينة في بعد التزير تبعاً لمتغير التخصص

التخصص	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدالة عند
علمي	121	28,289	5,290	148	0,67	1,96	غير دالة
انساني	29	29,034	961,5				

يبين الجدول ان قيم (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات التخصص العلمي والإنساني غير دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ في البعد الخامس (التزير) حيث جاءت قيمة (ت) المحسوبة (٠,٦٧) اقل من قيمة (ت) الجدولية (١,٩٦)، وهذا يشير إلى انه لا توجد فروق بين طلبة التخصصات العلمية والإنسانية في التزير في سبيل الظهور بمظهر أنيق وجديد .

جدول ٣٢

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعء (التزير) تبعاً للعمر

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	2,67	1,18	34,44	3	103,332	بين المجموعات
			29,20	146	4263,501	داخل المجموعات
				149	4366,833	المجموع

يظهر الجدول (٣٢) ان قيمة (F) المحسوبة البالغة (١,١٨) (اقل من قيمة (F) الجدولية البالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣، ١٤٦)، مما يدل على عدم وجود فروق بين أفراد عينة البحث تبعاً للعمر في التزير في سبيل الظهور بمظهر انيق وجديد.

جدول ٣٣

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعء (التزير) تبعاً للمرحلة الدراسية

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	2,67	0,79	23,493	3	70,480	بين المجموعات
			29,427	146	4296,353	داخل المجموعات

					المجموعات
				149	4366,833
					المجموع

يظهر الجدول (٣٣) ان قيمة (F) المحسوبة والبالغة (٠,٧٩) اقل من قيمة (F) الجدولية والبالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣, ١٤٦) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين افراد عينة البحث في بعد (التزین) تبعا لمتغير المرحلة الدراسية، فكل الشباب تبعا للمراحل الدراسية المختلفة تسعى الى التزین في سبيل الظهور بمظهر انيق وجديد.

## جدول ٣٤

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات افراد العينة لبعء (التزین) تبعا للدخل الشهري

الدلالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	3,06	2,01	58,134	2	116,267	بين المجموعات
			28,915	147	4250,566	داخل المجموعات
				149	4366,833	المجموع

يظهر الجدول (٣٤) ان قيمة (F) المحسوبة والبالغة (٢,٠١) اقل من قيمة (F) الجدولية والبالغة (٣,٠٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٢, ١٤٧) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين افراد عينة البحث تبعا لمتغير الدخل الشهري، فكل الشباب تبعا للفروقات في الدخل الشهري تسعى الى التزین في سبيل الظهور بمظهر انيق وجديد.. البعد السادس/ تحقيق الذات: يتم الكشف عن الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين متوسط درجات افراد العينة في تدوقهم الملبسي (بعد تحقيق الذات) تبعا لمتغيرات: الجنس، التخصص، العمر، الدخل الشهري، المرحلة الدراسية.

## جدول ٣٥

الفروق في متوسط درجات افراد العينة في بعد تحقيق الذات تبعا لمتغير النوع

الدلالة	قيمة (ت) الجدولية	قيمة (ت) المحسوبة	درجات الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العينة	النوع
غير دالة عند ٠,٠٥	1,96	1,10	148	5,831	32,840	94	ذكر
				4,504	33,839	56	انثى

يبين الجدول ان قيم (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات الذكور والإناث غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥ في البعد السادس (تحقيق الذات) حيث جاءت قيمة (ت) المحسوبة والبالغة (١,١٠) اقل من قيمة (ت) الجدولية

البالغة (١,٩٦) ، وهذا يعني لا توجد فروق بين الذكور والإناث في الشعور بالاستقلالية والثقة بالنفس في اختيار الملابس والظهور بمظهر أنيق وجذاب .

جدول ٣٦

الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في بعد تحقيق الذات تبعا لمتغير التخصص

التخصص	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدلالة عند
علمي	121	32,98	5,45	148	1,07	1,96	غير دالة
انساني	29	34,17	5,07				

يبين الجدول ان قيم (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات التخصص العلمي والإنساني غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥ في البعد السادس (تحقيق الذات) حيث جاءت قيمة (ت) المحسوبة (١,٠٧) اقل من قيمة (ت) الجدولية (١,٩٦) ، وهذا يشير إلى انه لا توجد فروق بين طلبة التخصصات العلمية والإنسانية في الشعور بالاستقلالية والثقة بالنفس في اختيار الملابس والظهور بمظهر أنيق وجذاب .

جدول ٣٧

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات أفراد العينة لبعده (تحقيق الذات) تبعا للعمر

مصدر التباين Source	مجموع المربعات Ss	درجات الحرية Df	متوسط المربعات MS	قيمة F المحسوبة	قيمة F الجدولية	الدلالة عند
بين المجموعات	215,224	3	71,741	2,56	2,67	غير دالة
داخل المجموعات	4097,949	146	28,068			٠,٠٥
المجموع	4313,173	149				

يظهر الجدول (٣٧) ان قيمة (F) المحسوبة البالغة (٢,٥٦) اقل من قيمة (F) الجدولية البالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣, ١٤٦) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين أفراد عينة البحث تبعا للعمر، وقد يرجع هذا إلى الشعور بالاستقلالية والثقة بالنفس في اختيار الملابس المناسب لشخصية الفرد..

جدول ٣٨

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات أفراد العينة لبعده (تحقيق الذات) تبعا للمرحلة الدراسية

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	2,67	0,32	9,290	3	27,870	بين المجموعات
			29,351	146	4285,303	داخل المجموعات
				149	4313,173	المجموع

يظهر الجدول (٣٨) ان قيمة (F) المحسوبة والبالغة (٠,٣١) اقل من قيمة (F) الجدولية والبالغة (٢,٦٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣، ١٤٦) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين افراد عينة البحث في بعد (تحقيق الذات) تبعا لمتغير المرحلة الدراسية، فكل الشباب تبعا للمراحل الدراسية المختلفة تسعى إلى الاستقلالية في اختيار الملابس وبما يناسب شخصيته في سبيل الظهور بمظهر أنيق وجذاب.

جدول ٣٩

تحليل التباين الاحادي ANOVA لدرجات أفراد العينة لبعده (تحقيق الذات) تبعا للدخل الشهري

الدالة	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات MS	درجات الحرية Df	مجموع المربعات Ss	مصدر التباين Source
غير دالة عند ٠,٠٥	3,06	0,27	7,939	2	15,877	بين المجموعات
			29,233	147	4297,296	داخل المجموعات
				149	4313,173	المجموع

يظهر الجدول (٣٩) ان قيمة (F) المحسوبة والبالغة (٠,٢٧) اقل من قيمة (F) الجدولية والبالغة (٣,٠٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٢، ١٤٧) ، مما يدل على عدم وجود فروق بين افراد عينة البحث تبعا لمتغير الدخل الشهري، فكل الشباب تبعا للفروقات في الدخل الشهري تسعى إلى الاستقلالية في اختيار الملابس وبما يناسب شخصيته ورغباته في سبيل الظهور بمظهر أنيق وجذاب..

### الفصل الخامس

#### الاستنتاجات (Conclusions) : في ضوء نتائج البحث الحالي نستنتج ما يأتي.

١. توزعت عينة البحث في ثلاثة مستويات (عالي ، متوسط ، منخفض) ، و تركز النسبة الأعلى من العينة في المستويين (المتوسط ، المنخفض) مما يشير الى أن طلبة الجامعة لديهم ضعف في التذوق الملبسي ، ولأسباب كثيرة ومنها عدم معرفتهم كيفية تحقيق التوازن بين رغبتهم في ارتداء ما يرغبون به ومواكبة الموضة وبين ما يناسب ذوق ورأي المجتمع المحيط بهم.
٢. وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمتغير النوع ولصالح الإناث في بعد (التزين) كبعد من أبعاد مقياس التذوق الملبسي ، ولا توجد فروق ذات دلالة في بعد (مسايرة الموضة، جذب الانتباه ، الانتماء للمجموعة ، الاحتشام ، تحقيق الذات).
٣. وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمتغير العمر ولصالح السن (٢١ سنة - أقل من ٢٤ سنة) في بعد (جذب الانتباه) ، ولصالح السن (٢٤ سنة - أقل من ٢٨ سنة) في بعد (الانتماء للمجموعة) كبعد من أبعاد مقياس التذوق الملبسي، ولا توجد فروق ذات دلالة في بعد (مسايرة الموضة ، الاحتشام ، تحقيق الذات)
٤. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمتغير: ، التخصص ، المرحلة الدراسية، الدخل الشهري. في ابعاد مقياس التذوق الملبسي ( مسايرة الموضة ، جذب الانتباه ، الانتماء للمجموعة ، الاحتشام ، التزين ، تحقيق الذات) .

#### التوصيات و المقترحات :

١. استخدام مقياس التذوق الملبسي كأداة لقياس التذوق الملبسي لدى الطلبة وبشكل دوري للتعرف على مدى التطور الحاصل لديهم .
٢. قيام قسم الاقتصاد المنزلي بعقد دورات تدريبية داخل الكليات وبشكل دوري للارتقاء بالتذوق الملبسي.
٣. إجراء دراسة لقياس التذوق الملبسي لدى شرائح اجتماعية أخرى .
٤. إجراء دراسة لقياس العوامل النفسية المؤثرة على التذوق الملبسي وكيفية الارتقاء بمستوى التذوق الملبسي لدى فئة الشباب .

#### Recommendations & proposals:

1. The use of clothing appreciation scale as a tool to measure the students' clothes appreciation and periodically to identify the extent of their development.
2. The Home Economics department holds training courses within the college on a regular basis to improve the clothes appreciation .
3. Procedure a study to measure the clothes appreciation of other social groups.
4. Procedure a study to measure the psychological factors affecting the appreciation of clothes and how to improve the level of clothing appreciation among the youth.

## المصادر العربية: ( References )

١. ابو حطب، فؤاد . (١٩٧٣) . التفضيل الفني وسمات الشخصية . المجلة الاجتماعية القومية، مجلد (١٠)، ص ٣٠.
٢. ابو حطب، فؤاد . (١٩٨٠). مدخل لعلم النفس التعليمي . مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة، مصر.
٣. البسيوني، محمود . (١٩٨٦) . تربية الذوق الجمالي . دار المعارف ، القاهرة، مصر.
٤. البكري ،منال. والمتولي ، أحمد. ( ٢٠١٣ ) . دراسة تأثير الموضة الغربية على ازياء الفتاة الجامعية بمنطقة مكة المكرمة. [بحث مؤتمر]. المؤتمر السنوي العربي الثامن والدولي الخامس لكلية التربية النوعية ، جامعة المنصور، مصر
٥. التركي ، هدى سلطان . والخوجه،حنان محمود . (١٩٩٣) . العوامل المؤثرة على اختيار الموظفات السعوديات لملابس العمل بمدينة الرياض ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، مجلد ( ٣ ) العدد (٣)، ص ١٢ .
٦. توفيق،نشوه عبد الرؤوف . وشعيب، مها جلال (٢٠١٥). التوافق النفسي مع الاسم وعلاقته بالسلوك الملبسي لدى الشباب ،مجلة التصميم الدولية ،مجلد (٥) العدد (٤)، ص١٥٦٧.
٧. الحسن ،محمد السيد محمد . والعيد ،رشدي علي . ( ٢٠٠٣ ) : دراسة العلاقة بين السلوك والجانب الاجتماعي ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، مجلد (13) العدد ( ٣ ) . ص ص ٣-٤ .
٨. الحسين، أماني مصطفى عابد . (٢٠١٨). دور مؤسسات التصميم الأكاديمية في تنمية التذوق الملبسي لطالبات الجامعه، مجلة التصميم الدولية،مجلد ( 8 ) العدد (٢)، ص٢٦٥.
٩. الحشاد، فاطمة الزهراء محمود طلعت . (٢٠١١) . التوافق الاجتماعي وعلاقته بالاتجاهات الملبسية لدى طلاب جامعة المنوفية، [رسالة ماجستير غير منشورة]. كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية.

١٠. السيد، رباب محمد ، ومحمد، رشا محمود. (٢٠١١) . فعالية برنامج مقترح في التدوق الملبسي على اتخاذ قرار اختيار وشراء بعض طالبات جامعة الفيوم لملايسهن، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد (٢٢) ، ص ٦٠٠.
١١. صالح، بشرى فاضل . و ذياب، شهباء خزل . (٢٠٠٥). تصميم الأزياء بدون قالب أساس باستخدام ايسط الخطوط الهندسية، مجلة كلية التربية للبنات، مجلد ( 16 ) العدد (٢)، ص ٣٠٥.
١٢. عابدين، عليه احمد (٢٠٠٠) . دراسات في سيكولوجية الملابس ، دار الفكر العربي، القاهرة.
١٣. عابدين، عليه احمد (٢٠٠٨) . دراسات في سيكولوجية الملابس ، دار الفكر العربي، القاهرة
١٤. عبد الحميد، شاكر (٢٠٠١). التفضيل الجمالي (دراسة سايكولوجية التدوق الفني)، سلسلة عالم المعرفة، مطابع الوطن ، الكويت.
١٥. عبد العليم ، هبة الله علي (١٩٩٩) :فاعلية وحدة برنامج منهج في مادة التدوق الملبسي باستخدام الوسائط المتعددة [ رسالة ماجستير ]. كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس. مصر
١٦. العزابي ، كريمه يوسف (٢٠٠٧) . الاتجاهات الملبسية للشباب بين طلبة كلية الزراعة بجامعة الفاتح. [بحث مؤتمر]. المؤتمر العربي الحادي عشر للاقتصاد المنزلي ، مجلة الاقتصاد المنزلي ،مجلد ( 17 ) العدد (٣) ، ص ص ٣١١-٣١٨ .
١٧. العلي، عزة ابراهيم . (١٩٩٩) . تأثير التخصص الدراسي على درجة الوعي الملبسي لطالبات جامعة الامارات العربية ،مجلة الاقتصاد المنزلي، مجلد (٩) العدد (١)، ص ٢٥.
١٨. الفراج، عفاف احمد (١٩٩٩) ، سيكولوجية التدوق الفني ، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة.
١٩. قاموس المعاني الجامع . (٢٠١٠) . تم الاسترجاع من موقع

## المصادر العربية المترجمة:

1. Abu Hatab , Fouad.,(1973).Technical preference and personality traits ,The National social journal, 10,p.30
2. Abu Hatab, Fouad. (1980). Introduction to educational psychology,The Anglo–Egyptian library, Cairo, Egypt.
3. Al–Bassiouni ,Mahmoud . (1986). Cultivating aesthetic taste ,Dar almaearifa, Cairo, Egypt.
4. Al–Bakri ,Manal . & Al–Mutwali Ahmad. (2013). Studing the effect of western fashion of the university girl’s costumes in Makah.[conference search].The8th Annual Arab & fifih international Annual conference of College of specific Education , Mansoura university.
5. Al–Turki, Hoda Sultan,. & Al– khoja, Hanan Mahmoud . (1993). factors affecting the selection of Saudi female employees for work clothes in Riyadh ,journal of home Economics, 3 (3), p.12.
6. Tawfiq, Nashuh eabd Al–rawuwf. & Shoaib ,Maha Jalal. (2015). Psychological adjustment to name in relation to clothing behavior of youth, International Design journal, 5 (4).p.1567.
7. Al–Hassan ,Mohamed. &AL– Eid, Rushdie Ali. (2003) .Study the relationship between behavior and the social aspect ,journal of home Economics , 13( 3) , pp.3–4.
8. Al–Hassanein, Amani Mustafa Abed.(2018); A role for design academic institutions in developing clothing appreciation in university femal students , International Design journal, 8 (2), p.265.
9. Al–Hashad ,Fatima Al–Zahra Mahmoud Talaeat. (2011).Social compatibility and its relationship to clothing trends among students of Menoufia University,[ Unpublished Master thesis] . collage of Home Economics, Menoufia University.
- 10.Al– Sayed, Rabab. & Muhammad, Rasha. (2011). The effectiveness of a proposed program in clothing taste to make a decision to choose and buy some

- students of Fayoum university for their clothes , journal of specific education research ,(22) , p.600.
- 11.Saleh , Bushraa. & Deyab ,Shuhaba .(2005). Designing a template without a basic template using the simplest geometric lines , Journal of the College of education for women, 16 (2),p.305.
  - 12.Abdin , Ealayh Ahmed . (2000), studies in psychology of clothes, dar Al- fikr Al- arabi, Cairo.
  - 13.Abdin , Ealayh Ahmed . (2008), studies in psychology of clothes, dar Al- fikr Al- arabi, Cairo.
  - 14.Abdul Hamid , Shaker. (2001). Aesthetic preference A psychological study in artistic appreciation, Knowledge world series, Al- Watan press, Kuwait.
  - 15.Abdel Alim, Hibat Allah Ali . (1999). Effectiveness of the curriculum unit in clothing taste using multimedia, [Master thesis], collage of specific education , Ain Shams university, Egypt.
  - 16.Al- Ezaby, Karima Youssef. (2007) . Clothing trends for young people among the students of the faculty of Agriculture Al- fateh university[conference search] , the eleventh Arab conference on home Economics , ,journal of home Economics 17 ( 3) pp.311-318.
  - 17.Al- Ali, Azza Ibrahim. (1999): The effect of the academic specialization on the degree of clothing awareness of female students of the United Arab Emirates university ,Home Economics Journal , 9 ( 1), p.25.
  - 18.AL- Fraj , Afaf Ahmed. (1999), Psychology of Artistic appreciation,The Anglo Egyptian library ,cairo.
  - 19.Al- Ma'any Dictionary. (2010) .Retrieved from <http://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar>

## المصادر الأجنبية:

1. . . Anastasi, A .(1976). Psychological Testing , New York: The Mac Millan co.
2. .Handa , M.& khare , A. (2013): Gender as a moderator of the relationship between materialism and fashion clothing involvement among Indian youth" international journal of consumer studies , 37(1).
3. .Moyer ,E. (2003). keeping up appearance, fashion and function among Dar esalam street youth, Tanzania.
4. . Nunnally, J.G. (1978) : Psychometric theory , New York, mc Grow– Hill.
5. Stanly, C.J . and Hopkins , K. D ,(1972): Educational and Psychological measurment and evaluation,New Jersey,Primitic– Hill.